



Services de l'approvisionnement et des contrats
30, rue Victoria
Gatineau (Québec) K1A 0M6

MODIFICATION DE LA DEMANDE DE PROPOSITION

Par la présente, la Demande de proposition est modifiée; sauf indication contraire, toutes les autres modalités de la Demande de proposition restent les mêmes.

N° de la modification : 1	Date de la modification : 11 mai 2017
Bureau du directeur général des élections – [N° du dossier] : ECTD-RFP-16-0011	
Titre : Conseillers régionaux en relations avec les médias	
Date de clôture de la demande de proposition : Le 30 mai 2017	
DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS – Prière d'adresser toute demande de renseignements à l'autorité contractante: Bureau du directeur général des élections Services de l'approvisionnement et des contrats 30, rue Victoria Gatineau (Québec) K1A 0M6 proposition-proposal@elections.ca	
À l'attention de Tiffany Denny	N° de tél. 819-939-1481

Partie 1. Interprétation

- 1.1** Élections Canada modifie par la présente et conformément à ce qui suit la demande de proposition concernant le Conseillers régionaux en relations avec les médias qui porte le numéro ECTD-RFP-16-0011 datée du 5 mai 2017 (la « DP »). La présente modification fait partie intégrante de la DP.
- 1.2** Tous les mots et expressions définis dans la DP et employés dans la présente modification ont le sens qui leur a été donné dans la DP, à moins qu'ils ne soient définis autrement dans le présent document et sous réserve du contexte.

Partie 2. Questions et réponses

Les questions suivantes ont été posées en réponse à la DP et, par la présente, Élections Canada répond comme suit :

2.1 Question No. 1

Question :

Il dit que c'est un avis de proposition d'approvisionnement mais le document indique qu'il s'agit d'une demande de propositions. Pourriez-vous préciser ce que c'est et s'il s'agit en fait d'une demande de propositions?

Réponse :

Élections Canada confirme qu'il s'agit d'une demande de proposition

2.2 Question No. 2

Question:

Ottawa at-il considéré l'une des régions qui ont besoin de ces fournisseurs? Je vis à Ottawa et j'aimerais faire une offre sur ce point, mais je ne le ferai pas si Ottawa n'est pas une des régions.

Réponse:

Oui, Ottawa est considéré comme la région qui a besoin de ces services. Veuillez-vous référer à l'annexe A - Énoncé des travaux, PARTIE IV - Paramètres, Lieu de travail.

2.3 Question No.3

Question:

En ce qui concerne section 1.3 Sommaire, 1.3.1 Besoin, La proposition indique: a) répondre aux questions des médias français et anglais, par téléphone ou par courrier

électronique. Est-ce que cela signifie que vous cherchez des RMA bilingues seulement, ou le travail peut-il être formé dans l'une ou l'autre langue officielle?

Réponse:

La demande de proposition est modifiée conformément aux sections 3.1 et 3.2 de cette modification

Partie 3. Modifications

3.1 Modification de la sous-section 1.3 de la partie 1 de la DP

Par la présente, la section 1.3 de la DP est modifiée et doit être lue dans son intégralité comme suit :

Pendant et entre les scrutins, EC fournit des services de relations avec les médias et le public. Ces services comprennent :

- a) répondre aux demandes de renseignements en français **ou** anglais, au téléphone ou par courriel;
- b) mener des entrevues (imprimé/électronique/en ligne);
- c) élaborer des stratégies proactives de relations avec les médias à l'appui des objectifs de communication d'EC;
- d) rédiger des infocapsules, des documents d'information, des questions et réponses, du contenu Web et d'autres documents;
- e) préparer et diffuser des communiqués, des avis aux médias et d'autres produits à l'intention des médias;
- f) organiser des conférences de presse et des séances d'information à l'intention des médias;
- g) mener des recherches et fournir des renseignements de base sur des sujets intéressant les membres de l'organisme;
- h) préparer des coupures de presse, des analyses et des rapports quotidiens et spéciaux sur les questions relatives aux médias et la couverture médiatique;
- i) fournir de la formation relative aux médias et un soutien en matière de relations avec le public et les médias à l'appui des employés d'EC, des ADLR et des DS;
- j) appuyer et mettre en œuvre les objectifs et produits livrables continus d'EC en matière de communications stratégiques.

3.2 Suppression de la section 5.01 de l'annexe A - Énoncé des travaux

Par la présente, la section 5.01 de l'annexe A - Énoncé des travaux est modifiée et doit être lue dans son intégralité comme suit:

Pendant et entre les scrutins, EC fournit des services de relations avec les médias et le public. Ces services comprennent :

- a) répondre aux demandes de renseignements en français **ou** anglais, au téléphone ou par courriel;
- b) mener des entrevues (imprimé/électronique/en ligne);
- c) élaborer des stratégies proactives de relations avec les médias à l'appui des objectifs de communication d'EC;
- d) rédiger des infocapsules, des documents d'information, des questions et réponses, du contenu Web et d'autres documents;
- e) préparer et diffuser des communiqués, des avis aux médias et d'autres produits à l'intention des médias;
- f) organiser des conférences de presse et des séances d'information à l'intention des médias;
- g) mener des recherches et fournir des renseignements de base sur des sujets intéressant les membres de l'organisme;
- h) préparer des coupures de presse, des analyses et des rapports quotidiens et spéciaux sur les questions relatives aux médias et la couverture médiatique;
- i) fournir de la formation relative aux médias et un soutien en matière de relations avec le public et les médias à l'appui des employés d'EC, des ADLR et des DS;
- j) appuyer et mettre en œuvre les objectifs et produits livrables continus d'EC en matière de communications stratégiques.